



Xavier: primeiro passo é saber se há lucro ou prejuízo

Crise afeta desempenho empresarial e procura por consultorias aumenta

A queda na rentabilidade das empresas devido à recessão no mercado interno, aumentaram a procura por serviços de consultoria em Sorocaba. O planejamento estratégico e a eliminação de custos são os principais eixos para ganhar competitividade no mercado.

Segundo o diretor da AXS Consultoria Empresarial, Walber Almeida Xavier, as empresas buscam nas consultorias maneiras

mais eficientes de gerir o negócio, enxugando gastos e planejando melhor os investimentos. A empresa de consultoria atende Sorocaba e região e desde o início da crise econômica, em 2014, teve um crescimento de 45% na procura por seus serviços.

As empresas precisam racionalizar os gastos e planejar o foco de atuação, diz o consultor. “Porém, 80% das organizações não sabem sequer se

apresentam lucro ou prejuízo. E sem esses indicadores fica impossível alcançar um resultado eficaz”, alerta.

“Ao identificarmos os pontos fortes e fracos da gestão, buscamos soluções que, uma vez implantadas, passarão a ser rotina das equipes, trazendo precisão e resultados melhores”, afirma Xavier.

A Basseifer, que atua na comercialização de aço e ferro em Sorocaba, sentiu o impacto nas vendas no setor de construção civil. De acordo com o diretor da Basseifer, José Rocha de Oliveira, a partir da contratação de uma consultoria externa o resultado foi uma nova perspectiva para o negócio. (Da Redação)

Notas

Favoritos

Nível de Zoom

